

Проект программы онлайн-школы комьюнити-билдинга «Точка сборки»

(14.11.2020 – 26.12.2020)

Дата	Тема	Содержание	Спикеры
14.11	Комьюнити-билдинг. О чем это?	1. Что такое комьюнити-билдинг, кто такие члены городских сообществ и их роль в жизни города 2. Опыт построения сообщества по узкой специальности. Как строить сообщество с ресурсами и без	1. Ирина Нейумина, заместитель председателя Федерации скейбординга России 2. Сергей Сафронов, главный редактор издания «Педсовет»
16.11	Комьюнити-менеджер. Кто это?	1. Модели эффективной коммуникации внутри сообщества. Роль и функции комьюнити-менеджера 2. Чем отличается комьюнити-менеджер от SMM-менеджера и почему их так часто путают. Какими качествами должен обладать лидер городских преобразований	1. Надежда Орлова, директор концептуальной библиотеки БИРО, депутат государственной Думы VI созыва 2. Юрий Перфильев, программный директор Общероссийского Гражданского форума
21.11	Внутри комьюнити	1. Как найти единомышленников и создать эффективную команду городских перемен 2. Формирование и распределение ролей в сообществе. Наставничество, менторство, преемственность	1. Елена Королькова, директор по маркетингу Музея железных дорог России 2. Валерия Зотова, заместитель директора по развитию и инновационной деятельности ГБУ ДО «Центр внешкольной работы с детьми и молодежью Санкт-Петербурга «Академический»
28.11	Мотивация участников комьюнити	1. Активности внутри сообщества. Как поощрять инициативы людей и никого не обидеть	1. Антон Кочуркин, архитектор, основатель проектной группы «8 линий»



МИНСТРОЙ
РОССИИ



ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



Яндекс

		2. Как работать со стрессом и избежать выгорания. Построение коммуникации с разными типами людей	2. Ирина Темирханян, руководитель группы компаний UniStyle Group
05.12	Эффективное управление комьюнити (часть 1)	1. Миссия и ценности сообщества. Как найти то, ради чего работать? 2. Постановка целей: куда и как стремиться? 3. Советы организаторам – как сделать любое мероприятие успешным и как его провалить?	1. Дарья Липовецкая, руководитель образовательного центра Ассоциации студенческих спортивных клубов России 2. Марат Богдалов, исполнительный директор заплывов Чемпионата мира по плаванию на открытой воде X-WATERS 3. Марк Непша, руководитель отделения Общероссийской организации «Городские реновации» в городе Москва
12.12	Эффективное управление комьюнити (часть 2)	1. Публичные коммуникации как главный способ диалога локальных сообществ и власти: основные проблемы, подходы, инструменты 2. Эмоциональный интеллект и креативное мышление. Чем знания о своем сознании могут помочь при построении сообществ и как создавать новаторские продукты?	1. Олег Полетаев, вице-президент РАСО, директор по коммуникациям АНО «Цифровая экономика» 2. Антон Буланов, ведущий российский эксперт в области работы с идеологиями, стратегией и брендами, практикующий психолог, специалист по работе с личными стратегиями
19.12	Внешние коммуникации комьюнити	1. Работа с жителями: для чего она нужна и как выстраивать эффективную коммуникацию с жителями. Успешные примеры работы с жителями и фэйлы	1. Надежда Снигирева, партнер ООО «Проектная группа 8», архитектор, специалист по соучаствующему проектированию, советник мэра Вологды по развитию городской среды



МИНСТРОЙ
РОССИИ



ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



Яндекс

		2. Умное вовлечение: цифровые платформы обратной связи как инструмент влияния 3. Инструменты Яндекса для коммерциализации проектов и вовлечения участников, GR	2. Кирилл Малык, Лёля Жвирблис, кураторы ведомственного проекта Минстроя России «Умный город» 3. Евгений Хохлунов, заместитель директора по GR компании «Яндекс»
26.12	Поиск ресурсов комьюнити	1. Инструменты привлечения ресурсов в городское развитие и успешные кейсы. Тактический урбанизм и бренд-урбанизм. Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды: возможности для малых и исторических городов. Фандрайзинг 2. Программа поддержки местных инициатив и инициативное бюджетирование	1. Александр Пчелинцев, партнер компании «Новая земля», модератор образовательных программ МШУ «Сколково» 2. Представитель Минфина России



МИНСТРОЙ
РОССИИ



ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



Яндекс

