

# Just wooden

СТОЛЯРНАЯ СТУДИЯ

## ФИЛОСОФИЯ МАСТЕРСТВА

За время своей работы журналу «Пятница» посчастливилось столкнуться со многими интересными людьми, ведущими свой бизнес в Орле. Порой их встречаешь в совершенно неожиданных областях.

Так вышло и с Just Wooden. Парни превратили рядовую сувенирную продукцию в произведение искусства. О веке одноразовых вещей, далеко не бедной Орловской области и вымирающей профессии столяра рассказывает Алексей Моисеев, один из основателей столярной студии Just Wooden.

*Алексей, если смотреть со стороны, мебельная индустрия сейчас достаточно развита. Рынок Орла и ближайших областей переполнен предложениями: от недорогой мебели из Беларуси до недорогой же IKEA. Почему вы выбрали именно это направление?*

Вы правы лишь отчасти. Рынок переполнен ширпотребом, одноразовыми вещами для массового потребления. В этот сектор мы никогда не хотели лезть и становиться очередными «кухнями и шкафами-купе на заказ».

Хочется донести до людей, что из массива можно сделать не только забор. А опилки должны идти в курятник, ну или в коровник, но никак не на производство мебели для себя любимого и своих близких.

Что касается IKEA, здесь все честно. Эти парни экономят на всем: от качества древесины

до лакокрасочных материалов. В итоге получаете ровно столько, сколько заплатили.

С белорусами несколько иная история. У меня складывается впечатление, что дерево у них заканчивается сразу после производства фасадов. Открываешь шкаф — а там все то же: ДСП, МДФ и т.д.

*То есть, массовые и недорогие предложения выполняются из недолговечных материалов: ДВП, МДФ и так далее. Но что в этом плохого?*

Плохого-то ничего нет. Просто всему свое место. Офис, производство, муниципальные учреждения — вот стезя дешевой и функциональной мебели.

Но на функциональности ведь все не заканчивается. Жигули и Мерседес тоже выполняют одну функцию — перевозят из пункта А в пункт Б, не правда ли?

*И в чем преимущества мебели из массива? Почему стоит тратить серьезные суммы на эти изделия?*

Первое и самое главное — внешний вид.

Второе — ремонтпригодность. Исправить можно практически все, вопрос времени и денег.

Из этого вытекает третье — долговечность. Грамотную мебель из дерева будут использовать наши дети и внуки.

Экологичность — без комментариев. И, как бонус, отсутствие противного запаха, свой-

ственного ДСП, ламинату и прочей прессованной бумаге. При грамотном исполнении недостаток только один — стоимость, но бесплатный сыр исключительно в мышеловке.

*Орел — не самый богатый регион. Неужели и здесь есть ваша целевая аудитория?*

Есть, ведь дело, зачастую, не в деньгах. Дорогих автомобилей на наших дорогах хватает. Мало достойных предложений, мало квалифицированных мастеров. Плюс страх быть обманутым на каждом углу. Прекрасно понимаю эти чувства, потому как сам не раз сталкивался с подобным.

Тем, кто приходит к нам впервые, для начала я всегда предлагаю сделать что-нибудь недорогое, чтобы присмотреться друг к другу, оценить нашу работу, а уж затем заключать договор на серьезные суммы.

Это единственный действенный способ убрать недоверие. Думаю, само наше существование 6 непростых лет — доказательство хорошего вкуса и обеспеченности людей, живущих рядом с нами.

*Перейдем к проекту. Расскажите о Just Wooden.*

Философия Just Wooden — сделать любимое дело источником дохода. Этот принцип исповедует каждый в нашей небольшой команде.

Если человеку просто нужны деньги — есть много других способов их получить, не вкладывая уйму усилий и времени на освоение искусства работы с деревом. Вообще, рассказывать про себя не слишком корректно. Считается, что за мастера говорят его работы.

*Сейчас непростое время для бизнеса вообще, а для производства особенно. С какими проблемами сталкивается ваша команда и как их решает?*

Основная проблема сейчас — найти грамотных специалистов. Решение в нашей ситуации одно — обучать и прививать культуру труда тем, кто этого желает, у себя на производстве.

Профессия столяра сейчас является вымирающей. Увы, учебных заведений не осталось. Что касается объема заказов, то здесь, в отличие от абсолютного большинства, мы затруднений не испытываем, за что спасибо нашим постоянным клиентам. Репутация, все-таки, важнее денег. **П**

justwooden.ru

г. Орел, ул. Максима Горького 17.  
Территория завода «Продмаш».

Тел. +7 (953) 612-04-69

e-mail: justwooden@mail.ru

