**Изменен закон о защите прав потребителей.**

Внесены изменения в ст. 16 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», которые вступят в силу с 1 сентября 2022 года.

Поправками запрещено продавцам, исполнителям и маркетплейсам отказывать в заключении договора, если покупатель не предоставил персональные данные, когда их предоставление не предусмотрено законодательством Российской Федерации. Это распространяется также на их изменение, расторжение и исполнение. Закон запрещает требовать с потребителей лишние данные.

Персональные данные - это любая информация, относящаяся к физическому лицу, по которой его можно идентифицировать.

Также закон содержит перечень недопустимых условий договоров, ущемляющих права потребителей. Указано, что в случае включения в договор таких условий, причинивших потребителю убытки, продавец обязан их возместить в полном объеме.

Так, в перечень недопустимых условий вошел пункт о праве на одностороннее изменение условий договора или на отказ от его исполнения.

Недопустимым объявлено и положение о приобретения одних товаров или услуг при обязательном условии приобретения других.

Оказание дополнительных платных услуг без получения согласия потребителя признано недопустимым.